



СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ “МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА КИРКОВО - ЗЛАТОГРАД”

Приложение 122_1.2 към Указанията

ОПИСАТЕЛЕН ДОКУМЕНТ

КЪМ

СПИСЪК НА ПЛАНИРАНИ, В ПРОЦЕС НА ПРОВЕЖДАНЕ И ПРОВЕДЕНИ ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ, НЕЗАВИСИМО ОТ ИЗТОЧНИКА НА ФИНАНСИРАНЕ - 2020

БЕНЕФИЦИЕНТ: Сдружение „Местна инициативна група Кирково-Златоград“
ПО ДОГОВОР НОМЕР :РД 50-41/27.04.2018г.

I. Процедура номер и предмет съгласно списък:

1. Непреки/опростени разходи, съгл. чл.9 ал.2 т.3,5,6,8,10,12,18 от Наредба 1/22.01.2016, в т.ч. разходи за услуги, наем на офис, разходи за комуникация и външни услуги (телефон, интернет, пощенски услуги, , топло- и електроенергия, вода, електронен подпис, др), разходи за закупуване на офис консумативи и канцеларски материали, разходи за закупуване на гориво за лек автомобил, други непредвидени оперативни разходи.
2. Възнаграждения на експерти-граждански договори, свързани с прилагане на Стратегията – оценители – предвидено е възлагане дейност на външни експерти-оценители.
3. Възнаграждения на експерти- ГД, свързани с прилагането на стратегията – други – участие в КИП на членове на колективния върховен орган - предвидено е възлагането на участие в оценителни комисии за председател, секретар, пом. оценител, ако не е член на екипа на МИГ.
4. Възнаграждения на експерти, свързани с прилагането на стратегията – консултанти – (2,3)
5. Възлагане на юридическо лице за разработване на съдържание на тримесечен бюлетин, 4 бр. бюлетини * 3 човекодни (2,4)
6. Дейността Разходи за офис техника и офис обзавеждане е в две обособени позиции
 - Обос. Поз.1 – Компютърна и офис техника (5,2,2-5,2,4;5.3.3) – съдържа доставка на преносим компютър 1 бр с мин.характеристики - 15' RAM 8GB, HDD512GB, DVDrw . USB-3 бр, HDMI порт; Лазерен принтер-МФУ 1 бр, с мин.характеристики - A4, принтери, копир, скенер, мин 1200x1200dpi; мобилни апарати-смартфон – 5 броя, гилотина за рязане на хартия – ръчна, формат A4 – 1 бр; Обща стойност на обособената позиция – 3 436,75 лв;



СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ “МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА КИРКОВО - ЗЛАТОГРАД”

- Обос. Поз2 – Охладителна техника и офис оборудване (5,2.1;5.3.1;5.3.2) - съдържа климатик инверторен 12 BTU (1 бр.); хладилник – 1 бр; диспенсер-1 бр; Обща стойност на обособената позиция – 1 320,00 лв;
- 7. Разходи за техническо обслужване на лек автомобил – обща стойност 1433,33 лв(6,1) ;
- 8. Разходи за годишна винетна такса за лек автомобил, на стойност 97 лв (6,2)
- 9. Разходи за застраховане на закупени ДМА, полици на обща стойност 2000 лв (7)
- 10. Разходи за работа в мрежа, участие на екипа и членовете на колективния върховен орган в срещи с други МИГ и други, обща стойност – 1500 лв (9,1)
- 11. Разходи за участие на МИГ в дейности на Нац./ Евр. селска мрежа за развитие на селските райони, Евр.ЛИДЕР асоциация и др.асоциации на МИГ, обща стойност 600,00 лв (10)
- 12. Финансови разходи, в т.ч. банкови такси за управление на сметки, такси за издаване на изискуеми документи, такси за банкови гаранции и други, обща стойност 1800 лв (11)
- 13. Разходи за поддръжка на интернет страница –поддръжка на съществуваща страница, обновяване на съдържание, актуализация на дизайн, оптимизиране на достъп- 12 бр.месеца *89 лв (П2,1)
- 14. Разходи за поддръжка на интернет страница – домейн- еднократна такса , режим хостинг Про-134,75 лв (П2,2)
- 15. Разходи за създаване и реализиране на публикации в печатни и електронни медии и излъчвания в радио- и телевизионни медии. Дейността е в две обособени позиции:
 - Обособена позиция 1- Излъчване в регионални медии - предоставяне на информация за проекти – обща продължителност на излъчванията 50 мин. Обща стойност на обособената позиция 5 650,00 лв
 - Обособена позиция 2- Публикации в регионални медии - предоставяне на информация за проекти чрез регионални медии със съдържание до 3 стр., формат А4. Общ брой на публикациите 14. Обща стойност на обособената позиция 5 040,00 лв
- 16. Разходи за изготвяне на рекламни материали. Дейността е в две обособени позиции:
 - Обособена позиция 1- изготвяне на рекламни материали (П2,3,- Включва изготвяне на календари работни, стенни, с 3 секции- 200 бр; календари настолни, тип „пирамидка“-200 бр, Торбичка платнена с лого – 400 бр;; Хартиена торба с визуализация - размер в см.:35+12*50 (шир.+дъно*височина) ; тип хартия: крафт – 500 бр; Папка картонена с визуализация – 1000 бр;



СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ “МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА КИРКОВО - ЗЛАТОГРАД”

химикалка с визуализация – 1000; тениски с визуализация – 200 бр ; Обща стойност на обособената позиция – 9133,33 лв;

- Обособена позиция 2- Дизайн, предпечатна подготовка на 4 броя тримесечни Бюлетини за представяне на дейността на МИГ, реализирани проекти по СВОМР, добри практики (до 30 стр. печатен вариант, с меки корици) и отпечатването им в тираж 200 бр. за всеки Бюлетин. Печат в размер 200x130 см. Обща стойност на обособената позиция – 8266,67 лв;

17. Разходи за организиране на празник на МИГ - Разходът е за две публични събития на открито за популяризиране на МИГ, във всеки от общинските центрове на територията гр. Златоград – един празник и с. Кирково- един празник. Двата празника ще имат различен тематичен акцент – за Кирково – изложение на местни производители и продукти на местни производители, за Златоград – съхранение на културна идентичност и популяризиране на художествено творчество. Цел: популяризиране дейността на МИГ; акцентиране на местна идентичност на територията на МИГ, включването на местните лидери в общностни инициативи за популяризиране на подхода ВОМР; Участници - мин 50 участника, представители на заинтересованите страни от публичния, стопанския и нестопанския сектор от територията на МИГ; вид на услугата „Услуги, свързани с организиране на събития” и включва изпълнението на следните дейности: Разработване на програма или концепция за организиране на всеки от двата празника на МИГ, включително: цели, послания, сценарий на събитието, график, реклама, присъствие; Разходи за логистика на събитието (водещ на събитието, декорация, озвучаване, техническо оборудване и обзавеждане, медии и др.); Осигуряване или наем на терен на открито; Закупуване/осигуряване или аранжиране на щандове/маси/шатри за излагане на информационни материали и продукти на местни производители; Закупуване на продукти и консумативи за дегустация (за Кирково) Организиране на тематични състезания (за Кирково); Осигуряване на фолклорна програма с участието на самодейни изпълнители от територията. (за Златоград), Представяне на исторически персонаж в действие (за Златоград). Обща стойност за двата празника - 5074,50 лв (П2,6)

18. Разходи за организиране и провеждане едnodневни обучения , свързани с подготовката, изпълнение и отчитане на проекти по СВОМР – зала, кафе-паузи, консумативи и хартия, лектор (за най-малко десет участници) общо 10 броя обучения за бенефициенти (П3,1) и един за членовете на ВКО (8). Единична стойност на обученията 715 лв. Както и Разходи за информационни срещи – а именно организиране на едnodневна информационна среща, свързана с подготовката на проекти по СВОМР за най-малко двадесет участници (П3,2), брой 2 с единична ставка 291 лв, Разходи за организиране на едnodневна информационна



СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ “МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА КИРКОВО - ЗЛАТОГРАД”

среща, свързана с подготовката на проекти по СВОМР (за най-малко десет участници) (ПЗ,З) брой 6, с единична ставка 182,00 лв. Обща стойност за обучения и информационни срещи – 9839,00 лв

II. Вид на процедурата:

Вид на процедурата/ред за възлагане : Директно възлагане – чл. 20, ал. 4
/открита процедура, договаряне, събиране на оферти с обява и т.н./

III. Обособени позиции: ДА НЕ –

По процедури с номера съгласно списъка №№ 6,15,16

Възможност за кандидатстване по една или няколко обособени позиции;

IV. Подробно описание на предмета и на техническите спецификации- Н/П

Посочват се точно предмета на поръчката и към описателния документ се прилага проект на технически спецификации, изготвени съгласно Указанията. При необходимост от отклонение от императивните изисквания на ЗОП/ППЗОП и/или указанията, се излагат подробни мотиви.

V. Подробно описание на критериите за подбор на участниците съгласно чл. 59 – 66 от ЗОП: Н/П

Посочват се критериите за подбор, избрани от Възложителя, минималните нива, посочване на документите, с които ще се доказва изпълнението им, съгласно Указанията, и подробни мотиви за определянето им.

VI. Подробно описание на избрания критерий за възлагане и показателите за оценка на офертите (когато е приложимо), съгласно чл. 70 – 71 от ЗОП, и комплексната методиката за оценка на офертите: Н/П

Посочват се подробно всички елементи на оценката съобразно избрания критерий за възлагане и изискванията на Указанията, както и подробни мотиви са определянето им.

Дата: 16.03.2020г.

Представяващ възложителя: *подпис и печат*

(Пламен Чингаров, изпълнителен директор)