



Европейски съюз



БЮЛЕТИН № 8

Коледен дух и хармония чрез местни инициативи



Настоящият бюлетин е изготвен от **Сдружение „Местна инициативна група Кирково-Златоград“** с финансовата подкрепа на Програма за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020, мярка 19,4 – „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“, във връзка със Споразумение № РД 50-41 /27.04.2018 за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие за общините Кирково и Златоград.



Съдържание

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
ЕЛ ГРЕКО - СРЕДИЗЕМНОМОРСКА И ГРЪЦКА КУХНЯ В ЦЕНТЪРА НА ЗЛАТОГРАД.	5
ЗЛАТНА ФЕРМА - ОВЧИ ПРОДУКТИ ОТ ФЕРМЕРСКО МЛЯКО ...	9
ДЕТСКИ РАЙ С АЛБЕНА МЛАДИНА.....	12
ПЧЕЛНА ФЕРМА СТАНЧЕВИ.....	13
КОЛЕДЕН ДУХ С МЕДУН	15
РЕКЛАМА ИЛИ МУЗИКА В КОЛЕДНАТА КЪЩИЧКА НА МАЕСТРО	16
МИЛАДОМ-ПЕРФЕКТНИЯ ДОМАШЕН ТЕКСТИЛ.....	18
СЛАДКАТА КЪЩИЧКА НА НИКОЛАЙ ЧОЛАКОВ.....	20
РИТМИТЕ НА „АРНЕД ПОЙНТ-МИРЕЛА СЛАВОВА“	22
МАРТИН САРЛОВ - ХОБИ ИЛИ ПРОФЕСИЯ	24
ЕТНОГРАФСКИ АРЕАЛЕН КОМПЛЕКС – ПАЗИМ ТРАДИЦИИТЕ ЖИВИ.....	26
МАГИЯТА НА РОДОПИТЕ ИЛИ КАК МИГ СТИМУЛИРА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА	28
ОБЩИНА ЗЛАТОГРАД -от идеята, до изпълнението.....	31
Вместо заключение.....	32

Отговорност за съдържанието носи изцяло и единствено МИГ Кирково-Златоград и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалната позиция на Европейската комисия или на Управляващите органи на ПРСР 2014-2020г, ОПИК 2014-2020г, ОПРЧР 2014-2020г, или ДФ "Земеделие".

ПРЕДИСЛОВИЕ

Първият Коледен базар в Златоград вече е факт. Той бе инициран от местната власт на Община Златоград, а идеята за Коледен базар през 2021 г. бе подкрепена от Консултативния съвет по туризъм. Повече от 110 местни фирми, развиващи предимно търговска дейност бяха поканени да се включат.

Коледният базар се случи! Благодарение на настойчивостта на местната управа. Благодарение на желанието на част от фирмите, които искаха да бъдат първи и които търсеха възможностите на идеята, а не пречките за осъществяването ѝ.

Според организаторите, тази инициатива ще се утвърди като стимул за местната икономика, а освен това, в първото си „издание“ се очаква да създаде неповторима коледна емоция за всички жители и гости на общината.

На 01 декември 2021 светлините на коледните къщички и новогодишната елха, грейнаха и озариха лицата на деца и възрастни. Атмосфера, която се запази за празничните дни. Коледният базар предлага коледна и новогодишна украса, картини, играчки, сувенири, сурвачки и картички, солени и сладки кулинарни изкушения, месни и млечни продукти, пакетирани и насипни шоколадови изделия, бонбони, ядки, плодове, мед, пчелни продукти, греяно вино и други топли, безалкохолни и алкохолни напитки, коледни десерти, прясно приготвена храна и др.

Отвори врати Коледния базар в Златоград. С очакване да донесе приятни емоции и празнично настроение! С участието на Албена Младина-Бени, Ел Греко, Амедия Калфова, Пчелна ферма-Станчеви, Маестро-Стефан Мерков, Златна ферма, Sweet House-Чолаков, Етнографски ареален комплекс, Мартин Саролов, Миладом, Арнет Пойнт, МИГ Кирково-Златоград и Община Златоград.

„Уважаеми жители и гости на Общината,

Декември е месецът, който всеки от нас чака с трепет. Най-светлите и най-чаканите празници идват с него. Коледа е магия, вълшебство и надежда. Време, което прекарваме с най-близките си хора, споделяме вълнението от предстоящите празници и искрено вярваме, че всички наши желания и мечти могат да се сбъднат. И да даряваме обич, да се подкрепяме и да вярваме, прави животът ни пълноценен и красив! Да виждаме усмивки на лицата на децата ни е топлината, която сгрява всяко сърце. Нека бъдем благодарни за споделените моменти!

Благодаря на всички, които подкрепиха идеята за Коледен базар в Златоград и спомогнаха за нейното реализиране. Нека така поддържахме празничната атмосфера в общината. За първи път при нас магията на празниците ще се усети по-различно. Тази година Златоградската коледа има кауза – „Да дарим живот“. Във всяка от къщичките на базара има оставена кутия за дарение, а средствата ще бъдат използвани за подпомагане на семейства с репродуктивни проблеми.

Да запомним тази година с незабравими емоции.

Пожелавам на всички ви да бъдете щастливи и да не спирате да вярвате в чудеса! Весели празници!“

Мирослав Янчев - Кмет на Община Златоград

В настоящия бюлетин на МИГ Кирково-Златоград представяме участниците в Коледния базар, техните фирмени дейности и успешни проекти, както и причините да подкрепят тази чудесна местна инициатива.





ЕЛ ГРЕКО - СРЕДИЗЕМНОМОРСКА И ГРЪЦКА КУХНЯ В ЦЕНТЪРА НА ЗЛАТОГРАД.

Тел. 089 888 9700 @elgrecozlatograd elgrecozlatograd@gmail.com

Ресторант Ел Греко предлага автентични рибни блюда, морски дарове, традиционни ястия от гръцката кухня, съчетано с уютна и свежа атмосфера, любезно обслужване.

Характерна гръцка атмосфера, кухня, музика, дори пейзаж – вече са достъпни в Златоград. Ресторант Ел Греко! Защо да го посетите?

- Удобно разположение – в центъра на Златоград, ул. Стефан Стамболов 1, с Работно време 11:00-14:00 17:00-22:00;
- Възможност за предварителна резервация - на контактния телефон или по електронен път ;
- Възможност за плащане с банкова карта или в брой;
- Възможност за поръчка на храна за в къщи;
- Предварително обявявани обедни менюта;
- Свежи рибни продукти и подправки;
- Приятни изненади и бонуси;
- Акцент върху детайлите;



Защо решихте да инвестирате в Златоград? - е първият ни въпрос, отправен към собственика на Ел Греко – Христос Александридис.

Ние, гърците, обикновено инвестираме през лятото, когато туристическият сезон е в разгара си. Моята идея бе да инвестирам в България, за да създам ресторант, различен от този в Гърция. След летния сезон в Гърция, реших да посетя един близък български град, да инвестирам в нещо различно и да мога да работя и през зимата. Аз избрах Златоград, защото видях, че и през лятото има доста туристи. Тук е спокойно, красиво и приятно място и реших да се установя тук - да живея и да развивам бизнеса си.



Как ще представите Ресторант Ел Греко?

В ресторант Ел Греко, разположен с гледка към централния площад на Златоград, ние предлагаме оригинални гръцки ястия, които се харесват на клиентите, както на местните жители, така и на туристите.

Качествените продукти, подходяща и предразполагаща обстановка са факторите за привличане на клиенти. Когато правим бизнес, особено бизнес, свързан с храни, ние трябва да определим към каква целева група клиенти да се насочим, дали да наблегнем на количествени или на качествени характеристики. Ако се ориентираме към количество, ще разчитаме на много клиенти, но ще предлагаме евтини продукти. Нашата идея е тук хората да търсят по-различното място, с подходящо съотношение



„качество-цена“. Ние искаме нашите клиенти да намират тук хубава, качествена храна. Затова се ориентираме към рибни продукти, морски дарове и предлагаме прясно доставена риба и рибни продукти от

Гърция. Опитваме се да съчетаваме добро качество с прясна рибна кухня.

Какво бихте си пожелали за следващата година ?

След моя едногодишен опит в Златоград аз мисля, че разбрах какво хората в България очакват от нас, какво допълнително бихме могли да предложим. Аз вярвам, че през следващата година ще предлагаме повече видове риба и рибни продукти и ще опитаем да разширим асортимента си с нови ястия от българската и гръцка кухня. Ще опитаем да ги съчетаваме с лека гръцка музика и подходяща атмосфера. Планираме поне един път седмично в Ресторант Ел Греко да има и жива музика – китара, бозуки, и др.



Позитивни са отзивите за Ел Греко в социалните мрежи:
Изключително любезен персонал, вкусна храна и приятна обстановка. Едно местенце, от което имахме нужда в Златоград. Благодаря ви. 😊

Елена Хац

Вие отново успяхте да ни възхитите! Имате отново нашите аплодисменти за перфектното обслужване, качествената и вкусна гръцка храна, която обожаваме, елегантната обстановка в която всичко се поднася и за допълнителен разкош-любимите гръцки хитове на живо!

Савера Щукина

*ХРАНАТА Е БОЖЕСТВЕНА! Продуктите са изключително пресни и това си личи във всяка хапка, начина на приготвяне, съставките и цялото отношение на готвача си личат в чинията. А десертчетата бяха просто чудесни! Отношението на персонала е много топло и те карат да се чувстваш все едно си им на гости у дома. **Pepina Valentino***

Фирмата е един от инициаторите на коледния базар. По време на Съвета по Туризъм Вие настояхте да се осъществи Коледния базар, да не се отлага и да не се чакат по-подходящи условия. Защо?

Главната идея на Коледния базар бе да стимулира хората да посетят Златоград, не само през лятото, но и през зимата. Тази локация е перфектна за зимно посещение и целия регион през този сезон предлага интересни занимания. Освен това, Коледният базар кара хората в Златоград да усетят коледния дух. Нашата идея бе да предложим някои коледни ястия и храни, защото ние основно работим в ресторант и това е пряко свързано с основното ни занимание. И ние сме много щастливи, че хората харесват нашите храни и предпочитат да ни посетят в нашата коледна къщичка. Всички коледни къщички на базара радват много хора – посетители. И ние вярваме, че тази инициатива ще има успех.



Какво бихте променили или предложили за следващия Коледен базар?

Аз вярвам, че хората вече разбраха и почувстваха идеята на Коледния базар. В Студеното време хората предпочитат топла храна и напитки затова за следващата година искам да има повече коледни къщи, повече места за хранене и почерпка със сандвичи, коледни сладкиши и курабийки, топъл шоколад и напитки. Надявам се да се удовлетворят различни потребителски интереси, не само хранителни, но и да се предлагат и търсят различни сувенири или свързани с Коледа артикули.



ЗЛАТНА ФЕРМА - ОВЧИ ПРОДУКТИ ОТ ФЕРМЕРСКО МЛЯКО



ЗЛАТНА ФЕРМА ЕООД
Златоград 4980
ул. Бельо Златев No 5
тел: 0896119972
zlatnaferma@gmail.com



„Златна ферма“ ЕООД има изградена овцеферма за развъждане на овце от породата „Лакон“ и е съсредоточила дейността си в производство на млечни продукти в землището на Златоград. Качеството на продуктите е от голямо значение и затова всеки техен продукт е внимателно и прецизно създаден.



Чистият въздух и природата са от ключово значение за качеството на храната, която ние, хората, консумираме. Затова разходките сред красивата ни Родопска планина са важни за животните. Безценно е, когато крайният продукт е биологично чист, вкусен и направен с много любов.



Натрупаният опит на екипа на фирмата, желанието и стремежът да се развива производството на качествени млечни продукти стимулира кандидатстването им по процедура чрез МИГ Кирково-Златоград Мярка 4,2 - Подкрепа за инвестиции в преработката, предлагането или развитие на селскостопански продукти. „Златна ферма“ ЕООД участва успешно по мярка 4,2 на МИГ Кирково-Златоград, като чрез проектни дейности планира изграждане на млекопреработвателно предприятие за преработка на овче мляко в нова мандра и закупуване на оборудване за млекопреработка, Тя ще бъде с дневен капацитет 500 л овче мляко, добито от животни, собственост на инвеститора. Чрез инвестицията в новата мандра ще преработва само и единствено собствена продукция. Производствената програма след реализиране на проекта ще включва бяло саламурено сирене, кашкавал и кисело мляко.



Въвеждането на нови технологии в производството и модернизация на физическия капитал ще благоприятства за повишаването на производителността на труда и прилагането на добри производствени практики. Стойността на проекта по втория прием на Процедурата е 195,5 хил. лв, от които 50 хил.лв е безвъзмездното финансиране от ПРСР чрез подхода Водено от общностите местно развитие.

„Златна ферма“ също изгради своя Коледна къщичка по време на празничния Базар, където предлага от своите продукти. На въпросите ни, отговори Благовеста Янчева-Управител на Златна ферма ЕООД:

Защо участвате в Коледния базар тази година?

Със „Златна ферма“ участваме в Коледния базар, за да създадем настроение- както на нас самите, така и на гражданите и туристите, които са посетили нашия град. Мотивира ни и желанието да предложим собствени фермерски продукти, които тепърва налагаме на пазара, както и ръчно изработени хранителни продукти, подходящи за празниците.

Какво предлага Златна Ферма?

„Златна ферма“ предлага кашкавал и сирене от овче мляко, собствено производство, а вече и агнешки суджук.

На базара предлагате и една вкусна напитка – салеп, какво представлява?

Освен, че е с приятен вкус, салеп е и здравословна напитка, с много разнообразни лечебни свойства, подходяща за този сезон. Приготвяме го от топло мляко с добавено брашно от орхидея. Поръсваме я с канела или ванилия. Клиентите ни го харесват.

Какво бихте пожелали за Новата година?

Пожелавам на всички да сме по-добри и по-смирени, да правим това което ни удовлетворява и да бъдем щастливи и здрави!



ДЕТСКИ РАЙ С АЛБЕНА МЛАДИНА

Тел. 0887 466 788

Фирма „Албена Младина-Бени“ предлага бебешки и детски играчки, обувки, дрехи и артикули. Произвежда и търгува с мартеници и сувенири. Впечатления за Бюлетина предоставя собственика.



Здравейте, какво ще споделите за фирмата, която представлявате?

ЕТ „Бени-Албена Младина“ е създадена още през 1994 г. През тази година се сблъсках с много трудности и препятствия, но въпреки това мисля, че се развивам успешно и продължавам напред. Основният фирмен профил е търговия с детски играчки, облекла, обувки и широк набор изделия и стоки.

Защо се включихте в коледния базар?

Изтичащата година бе тежка и трудна за мен. Чрез участието си в Базара, исках да създам радост не само за себе си, но и за всички живеещи тук. Да подобрим своето настроение и усещане, да забравим за пандемията и да подхождаме разумно към нея. Да продължим напред все по-усмихнати и здрави. Коледният базар би спомогнал за това.

Вие активно участвахте и при подготовката на коледното селище. Кое ви накара да бъдете активна и там?

Срокът беше изключително кратък. Но си поставихме за цел да изградим коледните къщички, затова активността на всички инициатори беше изключително полезна. Аз лично реших да си изградя коледна къщичка за базара. Благодарение на съпруга ми, тя стана факт, въпреки многото препятствия и липсата на време. Тя стана красива и нейния модел се ползваше и от други участници в базара. Радвам се, че

не се отказахме, защото изживяванията в процеса на изработка са неповторими.

Пожеланията за Новата година – Най-напред – здраве. Все така усмихнати, да запазим духа на Коледа за цялата година и да вървим напред.



ПЧЕЛНА ФЕРМА СТАНЧЕВИ

Тел. 0897 610955

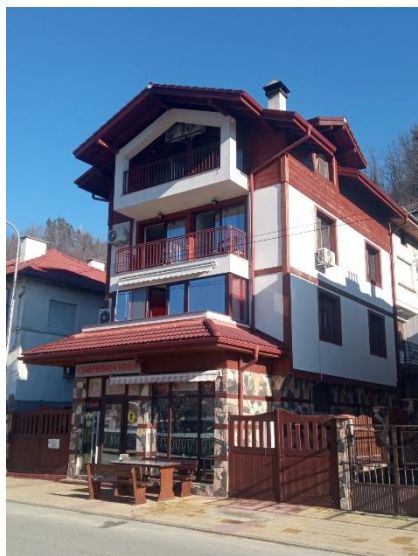
Пчелна ферма „Станчеви“ предлага родопски пчелни продукти, сред които акациев, билков, манов мед, пчелен прашец, клеева тинктура. Собственикът на фермата Сергей Станчев е трето поколение пчелар. Дядо му започва да се занимава с пчеларство още през 1950г, след като негов познат приятел му подарява два кошера и той в рамките на две години създава пчелин от 36 кошера. С времето и баща му започва да се интересува от занаята му и бързо бива завладян от магията на пчеларството. Продължава бизнеса с разширяване на фермата до 120 кошера. Сергей започва отрано да помага в стопанството и обиква тази работа толкова, че днес тя е основният му приоритет. Сега пчелинът им достига 400 кошера. Основното разширение на бизнеса било през 2010 г., когато той е одобрен по мярка 112 „Млад Фермер“. А през 2011 година Сергей Станчев спечелва наградата „млад фермер на годината“, Сергей Станчев споделя, че „пчеларството е нещо, което ме кара да се чувствам сигурен в себе си, защото е това, което правя и развивам с удоволствие“. Към



днешна дата, освен с производство на пчелен мед, Фермата добива и пчелен клей, цветен прашец, пчелно млечице и клева тинктура. Фермата разполага с фирмен магазин, разположен в сърцето на Етнографския ареален комплекс.

От 2015 г, към фирмата функционира и обект за настаняване - Станчевата къща, която разполага с 6 двойни стаи и един апартамент. Намира на 200 метра от старинната част на Златоград.

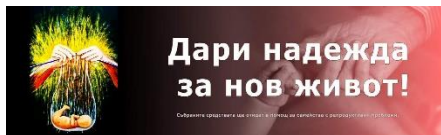
Защо Вие и Вашата фирма се включихте в коледния базар? - Здравейте! Няколко са причините.



Включихме се, за да рекламираме продукцията, която произвеждаме. И не на последно място - да повдигнем коледния дух във града.

Как бихте представили ферма Станчеви? - Ферма Станчеви е трето поколение производители на пчелни продукти. Произвеждаме три вида пчелен мед. Имаме около 400 кошера, от които са и нашите собствени продукти. Също така приготвяме пчелни мехлеми, в последно време се занимаваме и с предлагане на билки. Кандидатстваме по различни проекти,

свързани с пчелите.



Всички участници подкрепят благотворителната кауза на Базара „Дари надежда за нов живот“

Виждаме, че и при Вас тя е застъпена. Защо? - Ние също решихме да подкрепим каузата „Дари надежда за нов живот“. Със съпругата ми сме лично съпричастни към каузата. Предлагаме чай с мед, приходите от които изцяло са за благотворителната кауза. Желаем да помогнем на хора в нужда.

Вашите пожелания за Новата година: - Всички да бъдат живи, да са здрави! Дай, Боже да се свърши с Ковид-а.



КОЛЕДЕН ДУХ С МЕДУН

Амедия Калфова- управител на „Мерун“ ЕООД. Фирмата се занимава главно с продажба на облекло и други продукти, както и изработка на индивидуални изделия и аксесоари за украса. Инициатор и участник в Коледния базар:

„Коледа е единственият празник в годината, който, според мен, продължава повече от месец. Той започва още през ноември, когато украсявам елхата ни и завършва през януари. По този начин празничният дух и настроение ни владее за месеци.

Коледният базар беше още една причина за по-положителни емоции. Базарът беше формалния повод да започна да изработвам продукти, които до този момент изобщо не бях правила или пък съм изготвяла, но само за себе си. Исках да предложа на клиентите нещо по-различно от това, което обикновено намират в моя магазин. От избора на материалите, до крайния резултат, целият процес на изработка на един артикул беше за мен емоция, която дължа на Коледния базар.

Но какъвто и да е базара, той не би могъл да съществува без хората-организатори, участници и посетители.

Благодарение на този базар, аз се запознах отблизо с мои колеги и с тяхната работа.

Надявам се да работим заедно и през следващата година. И един пример за силата на коледния дух, споделен от моя клиентка: синът ѝ е искал през месец декември да посещава детската градина, облечен в блуза с коледни мотиви.

Бях впечатлена и от работата на служителите от общинска администрация по организирането и украсяването на Къщичките.

Здрава и успешна 2022 г!"



РЕКЛАМА ИЛИ МУЗИКА В
КОЛЕДНАТА КЪЩИЧКА НА
МАЕСТРО-СТЕФАН МЕРКОВ

Тел. 0888 338817 Ел. поща: Sm2157@abv.bg

Защо се включихте в тазгодишния Коледен базар? - Заинтригува ме самата идея за направа на нещо ново, за нещо различно - както и за местните златоградчани, така и за туристите, които са предпочели дестинация Златоград за почивка и празници. Реших като местна фирма, която произвежда традиционни сувенири, свързани с района, да се включя и да подпомогна самата реклама за града. Смятам, че това е

крачка напред. Идеята за Коледния базар е нова за територията, което ме подтикна да я подкрепя.

Какво бихте споделили за фирма

„Маестро“? - „Маестро“ има 10-годишна история, имаме юбилей през тази година. Ние сме рекламно студио, произвеждаме сувенири, реклами, персонализирани подаръци, гравирани изделия върху различни материали. Работим главно на местния пазар, но

имаме поръчки и клиенти от други места. С помощта на развитата куриерска мрежа и онлайн търговията, е улеснено поръчването и предаването на нашите продукти и до най-отдалечените места. Фирменият ни профил е главно реклама и сувенири.



А защо „Маестро“? - Обичам музиката и пея.

Пожеланията Ви за 2022-ра

година? Пожелавам на всички да са живи и здрави! Желая много позитивни мисли и погледи занапред, негативните новини нека да се отсеят и да ги срещаме по-малко. Повече весело

настроение, повече позитивизъм и креативност сред всички през Новата година.

В коледната къщичка на Рекламно студио Маестро, управителят Стефан Мерков с усмивка раздаваше и автографи като солист на Виевската група, заедно с плакати на Групата. ЕТ Маестро-Стефан Мерков е кандидатствал с проектно предложение по процедура на МИГ Кирково-Златоград, мярка 6,4 – Инвестиции за неземеделски дейности в рамките на ПРСР 2014-2020.



MILADOM

МИЛАДОМ- ПЕРФЕКТНИЯ ДОМАШЕН ТЕКСТИЛ

<https://www.miladom.com>

Старцево, ул. Васил Левски" № 2, Тел. 087 941 0027

Миладом ООД е текстилна компания с напълно затворен и механизирани производствен цикъл в областта на домашния текстил. Съоръженията са разположени на обща площ от над 15 000 квадратни метра, а дневният капацитет на готови продукти е 3000 комплекта спално бельо, 4000 броя покривки и 30 000 метра щамповани платове с над 300 различни дизайна. През годините фирма "Миладом" ООД разшири производството си, като наложи пазара за своите качествени възглавници, завивки, кувертюри, декоративни възглавници, калъфи за матраци и възглавници и постелки за баня.



Миладом е предприятие, известно със своето разнообразие от домашен текстил, богат асортимент от всичко, което е необходимо, за да бъде домът ни удобен, уютен и впечатляващ. Всеки продукт на фирмата е създаден с много внимание, креативност и любов, за да могат клиентите да се чувстват специални. Добрият дизайн и качеството на продуктите е от изключително значение във фирмената политика, затова много клиенти избират техните продукти.

Фирмата разполага с производствено помещение и високотехнологично оборудване, позволяващи предлагането на широк асортимент от продукти.



Преобладаващата част от продукцията на Миладом е предназначена за износ. За местните клиенти е на разположение стилно обзаведен фирмен магазин, разположен в с. Старцево. Клиентите могат да се възползват и от online магазина, достъпен на фирмения сайт.

През 2020 г, „Миладом“ е включена в класацията за най-динамично развиваща се компания в бранша на в-к Капитал. Местните хора в Старцево споделят, че нейното присъствие и дейност значително са променили инвестиционния климат на населеното място. Собствениците на фирмата също харесват природата на Старцево и добрите взаимоотношения с хората.





СЛАДКАТА КЪЩИЧКА НА НИКОЛАЙ ЧОЛАКОВ

089 429 5311

Стационарен обект - Сладкарница - с. Старцево

Какво се крие зад Sweet house@

Отличителният ни продукт са апетитните палачинки. Правим ги по специална рецепта, ползвана от предишния ми опит като готвач в София. С леки добавки ги превърнах в основата на собствен бизнес.

Фирмата ни „НМ Груп 2020“ ЕООД с управител Николай Чолаков действа като мобилна кухня. Занимаваме се с тази дейност от 3 години. Участваме по пазари, базари, празници и събития.

Решихме да участваме в коледния базар, още щом разбрахме от Общината и кмета Янчев за инициативата. Веднага се включихме. Коледната ни къща, която нарекохме Сладка къща, предлага палачинки, гофрети, тортили, които са наши традиционни продукти. Тенденцията е да разширим асортимента, да добавим бургери и др.





Препоръки за следващите издания на базара:



Бих препоръчал Базарът да започне няколко дни по-късно. Втората препоръка е да се съхрани коледния дух във всяка къщичка. Да се запазят тези асортименти, да няма преповтаряне на предлагани продукти. Продуктите във всяка коледна къщичка да бъдат уникални, различни и допълващи се. Добре е участниците да са местни, да не се допускат големи външни фирми. През тази година всички ние, които участвахме представихме своите продукти и рекламирахме дейността си. Би било добре, ако занапред Базарът

постигне и икономически ефекти за участниците.

РИТМИТЕ НА „АРНЕД ПОЙНТ-МИРЕЛА СЛОВОВА“

Арнед Пойнт и Недялко Славов приеха активно идеята за коледното селище и се включиха със собствена къщичка. Акцентът в нея беше предлагане на специално приготвено греяно вино, нетрадиционна бира, мезета, както и храни и напитки. Това бе обекта, който почти винаги се радваше на посетители.

Недялко Славов споделя, че е бил завладян от Коледната емоция и е искал на местно ниво да се реализира това, което е виждал в други европейски страни. И с Базара като цяло, и с избора на предлаганите продукти.



Удовлетворен е от посещаемостта и смята базара за успешен. Създадено е празнично настроение и подходяща организация. Определя като силни страни:

- Добрата синхронизация с Общината;
- Липсата на припокриване на предлаганите продукти и артикули;
- Взаимодействието и атмосферата между участниците, както и с посетителите на базара.

Препоръките му за оптимизиране:

- По-интензивна културна програма и събития, особено през първите дни;
- Възлагане на читалища или самодейни състави да правят всяка вечер свои представления или концерти.



В тази насока, коментира и Даниела Тасева - организатор в ОНЧ „Просвета 1908“ Златоград: „Красиви са ръчно изготвените сувенири. Аз лично много харесвам къщичките, където могат да се опитат от характерни за нашия район и за сезона храни и напитки. Като ръководител на групи за народни танци, се радвам, ако има групи, които да приповдигат настроението. Много млади хора се включваха в нашите хора, привлечени от желанието да празнуват, да се освободят от напрежението в своето ежедневиe. Затова искаха да чуят традиционни



танци и хора, които познават, както и да се включат в тях. За нас беше приятно както да изпълним техните желания, така и да направим своите репетиции на открито. Коледният базар бе посетен и от Кукерите от НЧ „Искра“ Долен, които нарекоха за здраве и плодородие.

МАРТИН САРОЛОВ - ХОБИ ИЛИ ПРОФЕСИЯ

4980-гр.Златоград, ул. Заря № 6, Тел: 0899 134 331

Мартин Саролов е млад предприемач. Работещ собственик на „МАРТМАГ“ ЕООД. Фирмата се занимава главно с печатна, предпечатна и рекламна дейност, търговия с промишлени и битови стоки за населението.



Още от ученическа възраст Мартин се увлича от фотографията. Участва и печели редица конкурси за пейзажна, тематична и портретна фотография. Активно подкрепя обществени инициативи и каузи. В линия си блог споделя „Аз съм Мартин. Обичам изкуството и творящите хора. Фотографията е едно от обичаните неща. И както хората са казали, когато човек работи това, което му харесва, тогава той е щастлив. Тогава аз съм най-щастливият, защото фотографията от хоби, се превърна в моя професия.

Всеки ден и навсякъде по света някой има нужда от фотографски услуги и отразяване на техният повод по професионален и различен начин. От раждане до сватба, аз ще пресъздам вашите мигове по уникален начин, ще направя от вашият празник едно приказно събитие. :)"



Младежкото хоби е използвано в бизнес инициативите му. Чрез предлаганите от него продукти, красотите от неговите фотографии се пренасят върху пана, плоскости, материали и сувенири, като създават чувство за допълнителен уют и хармония.

Мартин Саролов и фирма „МартМаг“ участва в коледния базар като предлага коледни сувенири и изделия, собствено производство. Амбициите на Мартин са да разшири асортимента на фирмени продукти и доставя радост на клиентите със своите продукти.





ЕТНОГРАФСКИ АРЕАЛЕН КОМПЛЕКС – ПАЗИМ ТРАДИЦИИТЕ ЖИВИ

Тел.: 0888 59 51 59 eac@eac-bg.com

office@eac-zlatograd.com

<https://eac-zlatograd.com/>

През 2021г, Етнографски ареален комплекс Златоград отбелязва 20-годишния си юбилей. Комплексът „20 години пази традициите живи“. Възстановява занаяти и обекти, пресъздава обичаи и традиции, стимулира автентичния фолклор, дава своеобразен тласък за развитието на туризма, популяризира Златоград. С други думи - той е „радетел на духовността“.

Етнографският ареален комплекс Златоград е уникален музей на открито, представящ културно-историческите богатства на многовековния град. Открит през 2001 година и непрекъснато развиващ се, днес Комплексът обхваща:

- историко-етнографска музейна експозиция,
- 8 занаятчийски работилници,
- воденица с три водни съоръжения,
- 6 заведения за хранене и развлечения,
- 7 места за настаняване,
- 2 СПА-центъра,
- 2 конферентни зали.





ЭТНОГРАФСКИ КОМПЛЕКС
Златоград

20
ГОДИНИ

ПАЗИМ
ТРАДИЦИИТЕ
ЖИВИ



ЕАК Златоград е носител на многобройни награди и отличия – признание за неговата роля и принос в развитието на културно-историческия туризъм в региона. ЕАК Златоград е първият в страната частен етнографски комплекс, включен в списъка на 100-те национални туристически обекта.



МАГИЯТА НА РОДОПИТЕ ИЛИ КАК МИГ СТИМУЛИРА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА



Екипът на Местна инициативна група Кирково-Златоград, съвместно с Местна инициативна група „Ардино-Джебел“ стартират общ проект с наименование „Стимулиране на туризма на териториите на МИГ чрез популяризиране на природното богатство и културно-историческото наследство с помощта на иновативни дейности“. Проектът е по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ от мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от Програма за развитие на селските райони 2014-2020. Срокът на изпълнение на проектните дейности е февруари 2023 г.



Една от ключовите дейности по проекта е организиране във всяка от четирите общини на Туристически фестивал – „Магията на

Родопите“, предназначен за представяне на природното и културно наследство на територията на МИГ и партньорите, потенциала за туризъм. Фестивалите ще бъдат под наслов "Магията на Родопите", с участието на членовете на МИГ и жители от територията им, както и гости от други населени места и територии. Събитията ще бъдат широко медийно отразени, като на тях ще бъдат поканени туристически агенции, медии, гости от страната и чужбина, местни лидери, кулинарни експерти, представители на местната власт, читалища, музеи, туристически дружества, представители на туристическия бранш - хотели, къщи за гости, хижи, училища и школи на територията на проекта и др. За участниците и посетителите се предвижда представяне на туристическия потенциал на партньорите по проекта, спецификата и характеристиките на техните територии. На фестивала също така ще бъдат представени местни културни обичаи и традиции, предвиждат се изложби на местни продукти, дегустация на традиционната кухня с местни храни и напитки и др. атрактивни дейности. Ще бъде представено и мобилното приложение за туризъм, ще бъдат показани филми и информация от подобни събития в България и чужбина. Събитието включва и дегустация за местни хранителни продукти и напитки=



За Златоград фестивалът „Магията на Родопите“ е включен в културния календар на общината за 2022 и е планиран за втората половина на месец юни 2022 г.

Други планирани дейности, свързани с проекта :

- Информационно приложение за мобилен телефон, включващо туристическа карта с местата за посещение, маршрути и информация за обектите;
- Филм за природните дадености, културното и историческото наследство и туристическия потенциал;
- Изработване и ползване на 6 шатри и 2 дървени къщички за празничен базар; Екипът на МИГ Кирково-Златоград предостави първата къщичка в Златоград, по време на Коледния базар, организиран за пръв път в южния град;
- Изготвяне на съвместна стратегия за стимулиране популяризирането и развитието на туризма с конкретни мерки за подобряване на маркетинга на туристическия продукт.
- Изготвяне на подборно описание на природните дадености, културното и историческото наследство –
- Популяризиране на природните дадености, културното и историческо наследство и утвърждаване на регионалната идентичност на териториите на МИГ – партньори по проекта.





ОБЩИНА ЗЛАТОГРАД -

от идеята, до изпълнението

4980, гр. Златоград, ул. "Стефан Стамболов" № 1

Тел.: ☎ 00359 3071 25 51; www.zlatograd.bg ✉

Защо иницирахме Коледния базар? Целта на организирането на Коледен базар Златоград бе да се създаде коледно настроение на гражданите на Златоград, да се стимулира местния бизнес в този период, както и да се привлече вниманието на гостите на Златоград.

Как се роди идеята?: Мотивирани сме от идеята, че в големите градове и западните държави, коледните базари имат анти стрес ефект.

Какви трудности срещнахме?:

- Да убедим, да вдъхновим бизнеса да участва, защото закупуването на коледната къщичка е инвестиция, която може би няма да се възвърне още първата година;
- Наложихме да осигурим допълнително електрозахранване на Централния площад на Златоград;
- Поставянето на преместваемите обекти, което да бъде съобразено едновременно с безопасността на посетителите, електрозахранването и добрия търговски вид.
- Осигуряване на изискванията на Министерството на здравеопазването за спазване на противоепидемичните мерки на Коледните базари;

Каузата: Каузата на Златоградската Коледа е „Да дарим живот“. Във всяка от къщичките на базара бе поставена кутия за дарение, а средствата ще бъдат използвани за подпомагане на семейства с репродуктивни проблеми.

Има ли бъдеще организирането му в следващи години?: Надяваме се този базар да се мултиплицира, не само всяка следваща Коледа, но и винаги, когато има инициативи за дарителство и доброта!

Вместо заключение, цитираме мнението на Асен Черешаров, което вероятно споделят мнозина от нас:

✓ Днес за първи път разгледах Коледния базар в Златоград, веднъж заради липсата на време през предишните дни и втори път с идеята да си запазя силното впечатление от мащабна запалването на елхата и откриването на базара.



Впечатлението ми днес не е по-малко положително, но вече и прагматично.

!! Избирам базара пред моловете в големия град и интернет пазаруването, защото:

1. Предлаганото на базара не е стока, а в по-голямата си част труд на малък и семеен бизнес!
2. Този труд е на мои приятели, близки, познати и непознати, които, също като мен, са избрали Златоград!
3. Тези хора не са тук за ден-два, ще ги видя и след това, а именно това виждане ги кара да дадат най-доброто от себе си!
4. Тези хора са там, за да представят и нашия Златоград пред туристите, да ги увлекат и върнат отново!
5. Избирайки нашия Коледен базар, подкрепяме и една социална кауза!

Коледа не е размяна на подаръци, купени на далавера и черен петък, Коледа е споделеност, смирение и обич към ближния!

Аз избрах! Изберете и вие да подкрепим местните си занаятчии, производители, малкия и семеен бизнес, онези, които като нас избраха Златоград, та дори и на инат!

Светли празници!